

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. Бекетова**

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.М. Бабасєв

2014 р.

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

ПРОГРАМА

**навчальної дисципліни за вибором
підготовки бакалавра
галузі знань 0305 Економіка та підприємництво
напрямок підготовки 6.030504 Економіка підприємства
6.030509 Облік і аудит**

(шифр дисципліни за ОПП – ВПП2)

Стандарт чинний з дати затвердження

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова,
КАФЕДРА економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку

РОЗРОБНИКИ: к.е.н., доц. Бібік Н.В.

Бібік

Схвалено **випусковою** кафедрою Економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку

Протокол від “29” серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри

(підпис)



(Димченко О.В.)
(прізвище та ініціали)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ



(підпис)

Бібік Н.В.

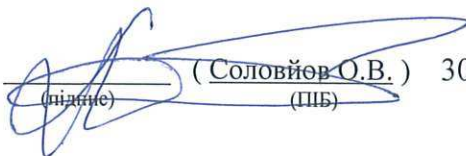
(ПІБ)

) “04” 03 2014 р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження науково-методичною радою факультету
Економіки та підприємництва

Голова науково-методичної ради

(підпис)



(Соловйов О.В.)

(ПІБ)

30 серпня 2014 р., протокол № 1

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом без письмової згоди ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова , 2014 рік

© Бібік Н.В. , 2014 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напрямів 6.030504 Економіка підприємства, 6.030509 Облік і аудит. Навчальним планом передбачені фахові спрямування: економіка будівельних підприємств, економіка будівельних підприємств зі знанням інформаційних технологій, економіка будівельних підприємств зі знанням правового забезпечення господарської діяльності, економіка будівельних підприємств зі знанням іноземної мови, економіка підприємств міського господарства, економіка підприємств міського господарства зі знанням інформаційних технологій, економіка підприємств міського господарства зі знанням правового забезпечення господарської діяльності, економіка підприємств міського господарства зі знанням іноземної мови

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інструментарій формування та функціонування корпоративної соціальної відповідальності в організації.

Міждисциплінарні зв'язки:

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Правознавство	Потенціал і розвиток підприємства
Соціологія	Планування та контроль на підприємстві
Філософія	Стратегія підприємства
Менеджмент	Управління видатками
Економіка підприємства	

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

ЗМ 1. Основні поняття корпоративної соціальної відповідальності

ЗМ 2. Чинники ефективності корпоративної соціальної відповідальності у різних сферах

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “ Корпоративна соціальна відповідальність ” є формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “ Корпоративна соціальна відповідальність” є формування у студентів соціально-відповідальної поведінки і набуття ними відповідних професійних компетенцій.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності;
- місце КСВ в системі управління організацією;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу;
- екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000);
- зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні.

вміти:

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ;
- спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці (принципи 3, 4, 5 і 6) ;
- узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ;
- застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
- збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;
- на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про КСВ;
- аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;
- за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ
- розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту;
- аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із запобігання або зниження.

мати компетентності (якщо в ОПП ці відомості відсутні, то за визначенням розробників програми) :

- організовувати взаємозв'язок своїх знань і впорядковувати їх;
- організовувати свої власні прийоми вивчення;
- уміти вирішувати проблеми;
- одержувати інформацію;
- організовувати взаємозв'язок минулих і дійсних подій;
- критично ставитись до того чи іншого аспекту розвитку нашого суспільства;
- займати позицію в дискусіях і виконувати свої власні думки;
- включатись у проект;

- входити до групи або колективу та робити свій внесок;
- уміти використовувати нові технології інформації та комунікації;
- доводити гнучкість перед викликами швидких змін;
- показувати стійкість перед труднощами;
- уміти знаходити нові рішення.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин(и) 2,5 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності

ТЕМА 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності

ТЕМА 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією

ТЕМА 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності

ТЕМА 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі

Змістовий модуль 2. Чинники ефективності корпоративної соціальної відповідальності у різних сферах

ТЕМА 1. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами

ТЕМА 2. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності

ТЕМА 3. Інформаційна політика і соціальна звітність

ТЕМА 4. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку

ТЕМА 5. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності

Індивідуальне завдання: Контрольна робота для заочної форми навчання.

3. Рекомендована література

1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії України 28 черв. 1996 р. — К.: Преса України, 1997. — 80 с.
2. Кодекс законів про працю України // <http://www.rada.gov.ua>
3. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров/Г.Л. Тульчинский. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 338 с.
4. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/Э.М. Коротков, О.Н.Александрова, С.А. Антонов. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 445 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання для очної форми навчання - диференційний залік, для заочної форми навчання – залік.

5. Засоби діагностики успішності навчання поточні та підсумковий контроль

АНОТАЦІЯ

Метою викладання навчальної дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” є формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки. Предметом вивчення навчальної дисципліни є інструментарій формування та функціонування КСВ в організації. Змістовні модулі дисципліни: 1. Основні поняття корпоративної соціальної відповідальності, 2. Чинники ефективності корпоративної соціальної відповідальності у різних сферах.

ABSTRACT (ANNOTATION)

The goal of teaching "Corporate social responsibility" is to form professionals with basic knowledge of the theory and practice of corporate social responsibility and their entry into the professional competencies that ensure the formation of socially responsible behavior. The object of study is the instrument of discipline formation and operation of CSR in organizations. The object of study is the instrument of discipline formation and operation of CSR in organizations. Contents modules: 1. Basic concepts of corporate social responsibility 2. Factors affecting corporate social responsibility in various areas.

АННОТАЦИЯ

Целью преподавания учебной дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" является формирование у специалистов базовых знаний по теории и практики корпоративной социальной ответственности и вступления соответствующих профессиональных компетенций, обеспечивающих формирование социально-ответственного поведения. Предметом изучения учебной дисциплины является инструментарий формирования и функционирования КСО в организации. Содержательные модули дисциплины: 1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности, 2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности в различных сферах.